

Grandes marcas con el agua hasta el cuello por culpa del coronavirus

Jueves, 16 de Abril de 2020 - Id nota:917753

Medio : Publimetro
Sección : Negocios
Valor publicitario estimado : \$1902912.-
Página : 12
Tamaño : 17 x 32

[Ver completa en la web](#)

Grandes marcas con el agua hasta el cuello por culpa del coronavirus

Freno La detención general de la actividad, de las ventas, y un menor valor bursátil han perjudicado a compañías tan distintas como Ford, Adidas y Louis Vuitton.

Rescate Empresas y estados se plantean ayudas con dinero o garantías fiscales para apoyar a estas empresas, de las que también dependen trabajadores y pymes.

Pablo Contreras P.

Ante una crisis como la actual derivada del covid-19, las preocupaciones apuntan a quienes quedan sin trabajo y las pymes. Pero las grandes compañías multinacionales, que facturan millones de dólares, aunque sorprenda, también se ven complicadas.

Las primeras que comenzaron a evidenciar las consecuencias fueron las aerolíneas. Tanto en Chile como el mundo están operando a la mínima capacidad, estimándose que los viajes se redujeron un 96% en el mundo.

Otros que también se resienten son los fabricantes de autos, debido a sus menores ventas, las que se ha reducido entre un 10 y 12% en EEUU.

Hasta la moda y el lujo pierden terreno, este último rubro golpeado debido a que los chinos representaron un 40% de sus ventas en 2019, donde resaltan marcas como Louis Vuitton y Gucci.

¿Por qué empresas que obtienen grandes ganancias están en riesgo? Las medidas de confinamiento y el menor consumo repercuten.

“Las empresas quiebran cuando dejan de tener ventas y, por tanto, flujos de dinero para pagar a sus cola-



Ford informó el lunes que tiene caja para operar sólo hasta septiembre. / GETTY



“Es sorprendente que esas grandes empresas hayan tenido tan poca caja o capital de trabajo”

PEDRO HIDALGO
Director del Departamento de Administración de la FEN, U. de Chile

“Las grandes empresas tienen, por lo menos, un 40 ó 50% de proveedores que son pymes; entonces, colapsa el sistema”

MARTÍN IRETA
Director de Postgrados de la Escuela de Negocios de la U. Mayor

LAS CIFRAS

25

mil millones de dólares Esa es la cifra de ayuda federal que recibirían las aerolíneas en EEUU.

30

mil millones de dólares Esta es la caja que le queda a Ford para sostenerse hasta septiembre.

boradores, proveedores, sus deudas, operaciones, etc”, explica Pedro Hidalgo, director del Departamento de Administración de la FEN de la U. de Chile. Un ejemplo de aquello es la fabricante de vehículos Ford, la que dijo el lunes que le queda plata para operar hasta septiembre.

La pérdida de valor bursátil también es factor, ya que “pierden flujo para invertir”, sostiene Martín Ireta, director de Postgrados de la Escuela de Negocios de la U. Mayor.

Ante un panorama así, aparecen formas de evitar que estas multinacionales queden al borde del abismo. Y los estados tiran el salvavidas.

A finales de marzo, el CEO de Latam, Roberto Alvo,

planteó que se deben estudiar alternativas de rescate con plata fiscal. Es lo que ya está por concretar EEUU con las principales aerolíneas de ese país. Mientras, otro caso es el de la marca deportiva Adidas, que recibió un crédito de 3.000 millones de euros de Alemania.

En ese sentido Hidalgo subraya que “la solución no es salvar a los accionistas, sino que a la empresa”, planteando que una alternativa es, precisamente, que el Estado le ponga plata a cambio de acciones.

En el caso de préstamos, Irieta recalca que tiene que haber reglas claras y “las empresas tienen que entender que no pueden obtener beneficios”.