

## Las ventajas de pagar cuentas a través de la modalidad online

Sábado, 12 de Diciembre de 2020 - Id nota:962633

Medio : La Tercera  
Sección : APPS Y MEDIOS DE PAGO  
Valor publicitario estimado : \$1992000.-  
Pagina : 7  
Tamaño : 25 x 16

[Ver completa en la web](#)

sábado 12 de diciembre de 2020 • EDICIONES ESPECIALES DE LA TERCERA 7

### Novedades

# Las ventajas de pagar cuentas a través de la modalidad online

Las aplicaciones se han desarrollado en diversos espacios para facilitar la vida de las personas. Con la pandemia, fueron un servicio alternativo para el pago de cuentas como autopistas, servicios básicos, internet, entre otros. **Por: Nicole Venegas Reveco**

Las aplicaciones que operan a través de smartphones son cada vez más demandadas en todo el mundo. Esta tendencia está por sobre la utilización de páginas web. Así lo comenta Gustavo Zurita, académico del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, quien explica que esto se debe precisamente a "su masificación, accesibilidad y ventaja de poder ser utilizados en cualquier momento y lugar. El buen diseño de una app facilita la fluidez y eficiencia en la realización de varios procesos, entre ellos los de pago".

Es por esto que varias empresas han innovado constantemente en sus aplicaciones y fomentando su uso a través de diversas estrategias como, por ejemplo, descuentos adicionales al utilizarlas. Lo mismo ocurre cuando en ocasiones son utilizadas para diversos pagos de cuentas, ya sea de servicios básicos, internet, luz, autopistas, etc.

"Diversas empresas chilenas están introduciendo en el mercado soluciones que son valoradas por sus clientes", comenta el académico y agrega que algunas grandes empresas del retail apuestan por diversificar sus aplicaciones a través de elementos como cargar saldo "mediante una transferencia o tarjetas bancarias sin costo alguno para el cliente, que cuenta con funcionalidades para enviar y recibir dinero entre contactos, realizar compras y acceder a descuentos en productos", entre otros aspectos.

En el caso del rubro de combustible, las empresas también han apostado por las aplicaciones para pagar a través de un código QR la carga de combustible. "También, observar la carga de combustible en tiempo real, elegir cupones de descuento, beneficiarse de promociones, dejar propina, recibir comentarios de parte de sus clientes e informarse de la red de estaciones y sus servicios", explica Zurita.



**"La robustez, simplicidad y soporte que tengan estas apps, serán determinantes para su éxito como medios de pago confiables, y su masificación; siendo, en consecuencia, pilares relevantes que promuevan el comercio electrónico, que ha tenido un avance considerable en medio de la crisis sanitaria".** Gustavo Zurita, académico del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Facultad de Economía y Negocios de la U. Chile.

### Principales ventajas

Los beneficios son variados. Según el académico de la FEN, algunos de ellos son:

- Seguridad en las transacciones
- Comodidad en el proceso de pago
- Acceso y gestión de descuentos y/o promociones
- Trazabilidad de los pagos, tanto para las empresas como para los clientes

- Registro histórico de los pagos realizados
- Facilitar el control de gastos por parte de los clientes
- Aumentar la fidelidad de los clientes, ofreciéndoles servicios de valor adicionales
- Aumentar la competitividad entre las empresas, lo cual se traduce en un mejor servicio al cliente.