

EL SECTOR TRAS LA PANDEMIA: MISMO ROL, NUEVOS RETOS



Entre las ampliamente reportadas consecuencias que la masificación del teletrabajo dejó en el mundo corporativo, hay una que la industria de la auditoría no vio venir, o al menos no tan rápido: sus planes quedaron obsoletos. Y si bien ya venían trabajando con fuerza en torno a roles o perfiles más digitales, con la pandemia esto terminó de instalarse.

“Lo que se hacía antes de la pandemia ya no funciona”, dice el académico del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, Miguel Ángel Díaz.

Aun así, el rol que los auditores siguen teniendo para las compañías sigue siendo crucial.

Dada su posición, explica el fundador de Vision Consulting, Eladio Piña, cuentan con “el privilegio de tener una mirada transversal de la organización y, por lo mismo, también tienen la obligación de entregar su opinión y recomendaciones para mejorar o desarrollar una cultura corporativa, donde la persona de verdad sea el centro y no solo un slogan o declaración de intenciones”.

En esa línea, pueden identi-

Aunque las necesidades que vinieron con la pandemia son nuevas, el rol de los profesionales de la auditoría interna sigue siendo crucial, advierten los expertos. Sin embargo, de no avanzar con más rapidez en actualización digital, corren el riesgo de que el servicio que prestan sea suplantado. POR AIRAM FERNÁNDEZ

car situaciones que afecten el desempeño de los colaboradores, su calidad de vida y el tipo de relación que tiene su equipo o área, y ante esto proponer soluciones como capacitaciones, coaching a los jefes, implementación de políticas que beneficien a los colaboradores y sus familias y acciones para mejorar el ambiente laboral, dice Piña. Todo eso fue especialmente clave en la pandemia.

Pero ante todo, son profesionales que “están en el mejor lugar para empujar la revisión crítica de los procesos de negocio”, dice el socio y profesional practice director de EY, Marek Borowski y por ende, deberían promover y monitorear “los análisis que los dueños de procesos y de los controles tienen que efectuar”, asegurando que su funcionamiento esté adecuado en la nueva realidad.

Más innovación

Hoy tienen el mismo rol de siempre, añade Borowski, pero

HOY TIENEN EL MISMO ROL DE SIEMPRE, “DANDO CONFIANZA Y TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA COMPARTIDA CON EL MERCADO”, DICE EL SOCIO Y PROFESSIONAL PRACTICE DIRECTOR DE EY, MAREK BOROWSKI.

en un nuevo escenario, “dando confianza y transparencia en la información financiera compartida con el mercado para que puedan tomar decisiones con confianza y para dar confianza al directorio en el cumplimiento de sus obligaciones fiduciarias”.

Díaz añade que en este contexto, la flexibilidad en el plan de revisión “se ha convertido en una necesidad” y la adaptación de los programas específicos “requiere innovar permanentemente la forma en que se auditan los procesos”.

Ahí, precisamente, aparecieron los mayores desafíos. El más importante, a juicio de Borowski es el del cambio de metodología de las revisiones que están efectuando.

“¿Cómo se puede hacer un inventario tradicional en una bodega donde no puede entrar ninguna persona?”, se pregunta el ejecutivo, a modo de ejemplo. En una situación como esa, dice que los auditores internos tienen que reconocer el rol que juegan los temas de TI en el diseño y funcionamiento de los procesos internos y ajustar sus planes anuales a esta realidad.

En esto coincide Juan Pizarro, asesor del Comité Ejecutivo del

Colegio de Contadores de Chile, quien advierte el cambio en la mirada de los riesgos a los que se ven enfrentadas las organizaciones. Se refiere a aquellos “que no se gestionaban por ser escenarios de baja probabilidad, que no eran prioridad”. Ante eso, advierte que en el mediano plazo será necesario trabajar en planes de acción “para escenarios menos probables, pero de alto impacto”, revisando las prioridades del plan de auditoría.

Además, Pizarro subraya que como “son enormes” los desafíos que el contexto actual de crisis financiera impone a la auditoría interna, los cambios en los modelos de negocio seguirán acelerándose y avanzando hacia una incorporación cada vez mayor de nuevas tecnologías. Por ejemplo, en aplicaciones basadas en la nube para el trabajo colaborativo, videoconferencias e infraestructura de acceso remoto. Y, en paralelo, hacia medidas “más rigurosas” en términos de ciberseguridad y manejo de la información.

En ese sentido, Piña advierte que la actualización constante es vital. Y si bien observa que los auditores “están preocupados” de estudiar y de capacitarse en



estas nuevas metodologías y tecnologías, también ha detectado que "al momento de llevarlo a la práctica y de ejecutar ese cambio, todo es más lento".

Borowski coincide en que todas las demandas del mediano y largo plazo pasarán por la digitalización y que para enfrentarse a ese escenario con éxito, es necesario "contar con profesionales que se sientan cómodos en ambientes digitales", algo que además con-

sidera un "desafío significativo", teniendo en cuenta el déficit de perfiles de este tipo que actualmente hay en el mercado laboral.

Esto, a juicio de Piña, da pie a la principal amenaza para la profesión: una obsolescencia que esta vez sea definitiva.

"Es decir, quedarse en el pasado, seguir haciendo las cosas igual. Si la auditoría interna no entrega un buen servicio o no cumple las expectativas de las partes interesadas, será un servicio que podrá ser reemplazado", concluye.

Consideraciones para el futuro

■ Ir a la par del cambio tecnológico y de los riesgos, aprovechar las ventajas de la digitalización y mirar con mucha atención el terreno de la seguridad, son algunos de los retos que a futuro vislumbran los expertos.

Hay consenso en que el principal es el de la constante actualización. O lo que a ojos del fundador de Vision Consulting, Eladio Piña, implica "pasar de una auditoría tradicional a una 4.0". Esto, en un contexto donde el uso de herramientas para gestionar los riesgos y las auditorías de forma integrada ya no es "solo deseable", dice el académico de la Universidad de Chile, Miguel Ángel Díaz, sino que una exigencia, pues el tiempo en que estos se evaluaban anualmente y a partir de encuestas a los gerentes ya quedó atrás y requiere "actualización permanente, idealmente en base a indicadores de riesgos KRI e indicadores de control KCI".

Y precisamente, mientras más se avanza en transformación digital, más alta es la probabilidad de ocurrencia de riesgos asociados como la ciberseguridad, algo que a juicio de Piña se hizo más latente con la pandemia, por el uso intensivo de los canales digitales y también por la masificación de las criptomonedas, añade Juan Pizarro, asesor del Comité Ejecutivo del Colegio de Contadores de Chile.

El socio y profesional practice director de EY, Marek Borowski, ejemplifica su importancia a partir del ciberataque ocurrido la semana pasada al principal gasoducto de Estados Unidos: "Los riesgos relacionados a hackeo ya son una parte normal de cada negocio y los auditores internos tienen que obtener capacidades adecuadas para entender el flujo de información, accesos y controles de cambios de sistemas informáticos para proteger a sus organizaciones", advierte.

En MOORE LANDA

Nuestro compromiso es con la calidad de servicio, ayudándote a prosperar en un mundo cambiante.

Servicios:

Auditoría de EEFB
Convergencia IFRS
Procedimientos Acordados
Auditoría interna, riesgo y cumplimiento
Due Dilligence

www.moore-landa.cl | Contacto@moore-landa.cl | 22 860 6100



Landa Auditores SpA es miembro independiente de Moore Global Network Limited. Miembros de las principales ciudades del mundo.