



# COYUNTURA IMPACTA EN COMPOSICIÓN DEL DJSI CHILE

POR CONSTANZA GARÍN L.

Compuesto por aquellas empresas líderes en materias ambientales, sociales y de gobernanza (factores ASG), el Dow Jones Sustainability Index Chile (DJSI Chile), desarrollado por la Bolsa de Santiago, SP Dow Jones Indices y RebecoSAM, fue lanzado en septiembre de 2015 y utiliza una metodología *best in class* para representar el 40% superior de las empresas que conforman el Índice General de Precios de Acciones (IGPA) de la Bolsa, que tienen una capitalización bursátil ajustada por flotación mayor a US\$ 100 millones, con base en factores ASG. A juicio de Luis Jara, académico del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile (FEN), este índice bursátil ha permitido visibilizar a las empresas nacionales con un alto compromiso con el desarrollo sostenible. Y en este sentido, un factor a destacar de las firmas que ingresan, añade, es que el desarrollo sostenible es parte de su estrategia empresarial. “Este enfoque está basado en la triple rendición de cuenta, donde el

Estallido social y pandemia podrían explicar disminución en el número de compañías que componen el índice en nuestro país.

beneficio económico no es obtenido desconectado del beneficio social y ambiental, que diversos usuarios exigen en la actualidad”.

Sin embargo, este año bajó el número de empresas que componen el índice, totalizando 27 y una capitalización de \$ 76.413.721,53. El contexto país, con estallido social y luego el Covid-19, pudo haber influido en tal situación y, según Elanne Almeida, socia de Gobierno

Corporativo y Sostenibilidad de EY, la coyuntura ha provocado una redirección de las inversiones. Además, “hoy estamos viendo tasas históricamente bajas, por lo que una primera opción de financiamiento puede ser a través de deuda, en lugar de salidas a bolsa”, agrega.

A futuro los expertos visualizan un aumento en los participantes del DJSI Chile, pero Harold López, académico de la FEN, subraya que el número de empresas no es lo importante, sino que “estén las mejores compañías representadas”. En ese sentido, destaca que pertenecer al DJSI les aporta valor desde distintas fuentes: la más destacable es que facilita la elección de inversionistas extranjeros “en un mercado global que tiene mucho apetito por rebalancear sus portafolios hacia inversiones sostenibles”.

López destaca también que el mercado local se está moviendo hacia esa dirección y tanto la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) como otros actores, “han dado señales claras de que la regulación en términos de sostenibilidad será cada vez más relevante”, añade.

**Los cambios**  
“Cinco años después de su lanza-

## EMPRESAS QUE COMPONEN EL DJSI CHILE 2020

EMPRESA	SECTOR INDUSTRIAL
Banco de Chile	Bancos
Banco de Crédito e Inversiones	Bancos
Banco Santander- Chile	Bancos
Itaú Corpbanca	Bancos
AntarChile S.A.	Bienes de capital
Sigdo Koopers S.A.	Bienes de capital
Inversiones La Construcción S.A.	Finanzas diversificadas
Empresas Copec S.A.	Energía
Cencosud S.A.	Retail de alimentos y productos básicos
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	Comida, bebestibles y tabaco
Embotelladora Andina S.A.	Comida, bebestibles y tabaco
Multiexport Foods S.A.	Comida, bebestibles y tabaco
Viña Concha y Toro S.A.	Comida, bebestibles y tabaco
CAP S.A.	Materiales
Empresas CMPC S.A.	Materiales
Enaex S.A.	Materiales
Sociedad Química y Minera de Chile S.A.	Materiales
Parque Arauco S.A.	Bienes raíces
Plaza S.A.	Bienes raíces
Falabella S.A.	Retail
Sonda S.A.	Software y servicios
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.	Servicios de telecomunicaciones
Sociedad Matriz SAAM S.A.	Transporte
AES Gener S.A.	Servicios públicos
Colbún S.A.	Servicios públicos
Enel Américas S.A.	Servicios públicos
Enel Chile S.A.	Servicios públicos

FUENTE: S&P GLOBAL

**27**  
EMPRESAS  
COMPONEN EL DJSI  
CHILE ESTE AÑO.

miento en Chile, vemos este elemento no sólo como un índice, sino que como un instrumento de asignación de inversiones dentro de las empresas”, dice Elanne Almeida, de EY, debido a que las empresas que obtienen un buen puntaje en el índice pasan a ser un referente en factores ASG, obtienen mejores condiciones de crédito y atraen consumidores más atentos a los criterios de sostenibilidad, que

“tienden ser más leales a una marca”, sostiene.

Y en este camino, hay desafíos: el proceso de calificación para ser parte del DJSI Chile, “se ha ido tornando cada vez más exigente”, al igual que permanecer en la cartera, acota la ejecutiva, explicando que esto se debe a que las empresas tienen que mostrar un desempeño superior a sus pares de la industria.