

## «Wikifen», la página universitaria que enjuicia a los economistas top

Viernes, 30 de Diciembre de 2016 - Id nota:571546

Medio : La Segunda  
Sección : Crónica  
Valor publicitario estimado : \$3260600.-  
Página : 33  
Tamaño : 25 x 28

<http://www.clientes.chileclipping.com/multimedia/20161230/phpunrB7r.jpg>

### Inspirada en Wikibello, de Derecho de la U. de Chile

# «Wikifen», la página universitaria que enjuicia a los economistas top

Estudiantes de la Facultad de Economía de la U perfilan a sus profesores y sus clases.

Por Catalina de Améstica

“Este profesor es bacán; así no más. El es Batman de la facultad. Si te cae mal, es porque:  
a) Eres un mono.  
b) Eres un mandril.  
c) Nunca serás tan bacán como él.  
d) Te diste cuenta de que es vendepomá y de socialista es más sociolisto.  
e) Todas las anteriores”.

Así es como los estudiantes de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile describen al presidente del directorio de Codelco, Oscar Landerretche, en su rol de profesor de Economía Política de la universidad.

No es el único economista que está en Wikifen (<http://wikifen.wiki>), la enciclopedia virtual, anónima y de edición comunitaria que tienen los alumnos de esa facultad. Joseph Ramos, Dante Contreras, José de Gregorio, Luis Riveros, José Pablo Arellano, David Bravo, Sergio Micco, Manuel Riesco y Andrés Gómez-Lobo son parte de los casi 250 académicos que figuran en la página, donde detallan cómo son sus clases y hasta replican las frases típicas que ocupan en el aula.

Alvaro Guzmán (28 años) es el creador. Se inspiró en Wikibello, la primera página de este tipo en el sistema universitario que nació en la Escuela de Derecho. “Estudié para abogado, y ahí conocí Wikibello, que me sirvió para elegir profesores cuando era mechón. Pero después entré a Ingeniería Comercial y busqué algo similar para tomar ramos. Lo único que encontré fue una encuesta de evaluación muy genérica”.

Eso —dice— fue lo que junto a otros 11 compañeros los motivó, hace tres años, a replicar la idea implementada en la sede

### Se dice de...



“En sus clases pasa bastante materia; no hay tiempos perdidos. Sus pruebas no son fáciles, pero agarrables”.



“Tiene pésima letra; a veces no se catcha lo que dice. Sus pruebas son pelúas”.



“Un rockstar de la economía. A muchos les molesta que borra la nota más alta”.



“Conviene participar para que el curso sea del agrado del profe; si no, suele ser rajón”.

de Pío Nono. “En esa época, cuando partimos, Wikibello ya no estaba activa, porque el servidor había explotado. Intenté contactar al que la creó, pero no pude, pero encontré a un ex alumno que podía acceder a un respaldo del servidor. Me pasó la información, y nos pusimos a trabajar”, cuenta el ex alumno del Saint George que debió aprender a programar en HTML.

Tras un año de trabajo, lograron levantar la página el perfil de 50 académicos relevantes de la facultad. Entonces, Landerretche era el director de la Escuela de Economía y Administración: “Me dijo que le parecía una herramienta muy útil, que les movería el piso a algunos profesores y que nos apoyarían si la intentaban bajar”.

La premonición no estuvo tan equivocada. Al principio la página tuvo detrac-

tores, y varios profesores enviaron correos quejándose del contenido. “Hubo muchas peleas y algunos profes me pidieron derechamente bajar su perfil. Algunos se sintieron ofendidos, pero eran sólo cosas divertidas de las clases, sin insultos”, dice.

También —cuenta Guzmán— detectaron profesores que escribían sus propios perfiles: “allí destacaban a determinados académicos (ellos mismos) como excelente profesor, muy proalumno, y mil cualidades más. Era obvio que ellos lo habían escrito y no un alumno”.

—¿Prendió la idea de participar de esto entre los otros estudiantes de la facultad?

—Al principio sí, pero después no fue tan fácil. Así que para aumentar los contenidos de la página, implementamos un



sistema que incentivaba a los compañeros a subir apuntes de las clases. Entonces, por cada nuevo archivo creado, pagaba \$500. Era ganar plata gratis que les servía para pagar el carrete de los viernes.

De esta manera —dice— se ha mantenido actualizada la información, y Wikifen tiene hoy entre 500 y 800 visitas diarias, con tres «ediciones» por día.

Wikibello, en tanto, fue «resucitada» también por Guzmán: contactó a tres estudiantes de Derecho, con quienes depuró la información base que existía, generó nuevos contenidos y subió nuevamente la página. Hoy, ambas páginas siguen bajo su administración. Aunque ya titulado —cuenta—, está dedicado al marketing digital con dos emprendimientos: «Juega Mala Leche» ([www.juegamalaleche.cl](http://www.juegamalaleche.cl)), un juego de naipes de humor negro chileno, y «En Frascos» ([www.enfrascos.cl](http://www.enfrascos.cl)), un mercado *online* a domicilio especializado en frutos secos y semillas.