



MEMORIA
FEN
UCHILE
2017



INDICE

1	—●	Índice
2	—●	Resumen 2017
4	—●	Visión
5	—●	Misión
5	—●	Objetivos Estratégicos
8	—●	1.- Carreras y Programas 1.1 Carreras de Pregrado 1.2 Carreras de Postgrado 1.3 Caracterización de estudiantes 1.4 Inclusión y Apoyo 1.5 EDT – Escuela de Talentos FEN 1.6 Educación continua
16	—●	2.- Mejoramiento continuo 2.1 Aseguramiento de la Calidad FEN 2.2 Acreditación Nacional 2.3 Acreditación Internacional 2.4 Rankings
18	—●	3.- Docentes e Investigación 3.1 Publicaciones WoS 3.2 Académicos Destacados 2017
20	—●	4.- Alumni FEN 4.1 Círculo de Honor 4.2 Fiesta Anual de Egresados 4.3 Mejor Representante de Valores y Espíritu Universitario 4.4 FEN Alumni postgrado
30	—●	5.- Empleabilidad 5.1 Gestión de prácticas y talleres de prácticas 5.2 Inserción Laboral 5.3 Feria Laboral y Feria de Prácticas 5.4 Encuesta Empleabilidad 5.5 Vinculación con Organizaciones: Metodología de aprendizaje basado en desafíos profesionales
33	—●	6.- Centros de Estudios y Observatorios 6.1 Centros del Departamento de Economía 6.2 Centros Departamento de Control de Gestión y Sistema de Información 6.3 Centro Departamentos de Administración
36	—●	7.- Internacionalización 7.1 Intercambios 7.2 Nuevos convenios: 14 7.3 Convenios internacionales para estudiantes de postgrado

RESUMEN



EXCELENCIA



2017

RESUMEN

VISIÓN GLOBAL



122 convenios de cooperación internacional

14 nuevos convenios de cooperación internacional

304
Incoming

279
Outgoing

29 estudiantes se titularon en un programa de **doble grado**

87% de los estudiantes de la **Escuela de Desarrollo de Talentos**, se matricularon en la educación superior

101 estudiantes ingresaron a través del cupo de equidad (**SIPPE, BEA**).

2017

Visión

Convertirse en la mejor Escuela Estatal en Economía y Negocios y en una de las 5 mejores Escuelas de Economía y Negocios en América Latina para el año 2020.

Misión

“Desarrollar y entrenar a líderes competentes con sólidos conocimientos y habilidades en Economía y Negocios a través de sus programas de pregrado, postgrado y desarrollo ejecutivo; que sean capaces de sobresalir en Chile y el extranjero, crear y generar nuevo conocimiento relevante en los campos de la Economía y los Negocios que contribuya al desarrollo y competitividad del país dentro de un ambiente de rigor, excelencia académica y diversidad intelectual. Aspiramos a desarrollar actores influyentes en las comunidades económicas y empresariales, tanto a nivel nacional como regional, capaces de proveer e implementar ideas nuevas, prácticas y útiles para sus países.”





Objetivos Estratégicos

- ◆ Ser una de las tres mejores Escuelas de América Latina en términos de producción de investigación y contribuciones intelectuales.
- ◆ Mantener y aumentar la calidad de nuestros programas académicos medidos en términos de aprendizaje, desarrollo y empleabilidad.
- ◆ Mantener un equilibrio financiero basado en una combinación de fuentes de ingresos en orden a sustentar las principales iniciativas académicas.
- ◆ Promover el desarrollo y los cambios necesarios para dar soporte al modelo académico y financiero, la competencia, y el crecimiento.

La FEN

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile está organizada en escuelas y departamentos, cuyo liderazgo está en la figura del decano y su equipo directivo.

Escuelas

Las Escuelas de Pregrado y Postgrado son las responsables de la coordinación y la organización de la enseñanza en las diferentes carreras y programas de pregrado y postgrado, y en ese sentido, garantizar y mejorar la excelencia a través de los procesos de admisión, contratación de docentes, renovación de los programas y de los procesos administrativos.

Departamentos

La Facultad de Economía y Negocios (FEN) cuenta con tres Departamentos: Administración, Economía y Control de Gestión y Sistemas de Información, que nutren el cuerpo académico que forma parte importante de la conformación de los Claustros Académicos de las carreras y programas tanto de pregrado como de postgrado. Igualmente, son los encargados del desarrollo de investigación relevante y de calidad, así como del reclutamiento y desarrollo de los miembros del cuerpo académico.

Los departamentos, buscan obtener productividades de investigación más altas y un equilibrio adecuado en las contribuciones intelectuales, así como en la generación de los recursos para sostener la misión.



1. Carreras y programas

1.1 Carreras de Pregrado

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile dicta tres carreras de pregrado, las cuales son coordinadas a través de las Escuelas de Pregrado.

- Ingeniería Comercial
- Ingeniería en Información y Control de Gestión
- Contador Auditor

1.2 Programas de Postgrado

La Escuela de Postgrado es la unidad que crea, coordina e imparte los diversos programas de MBA, magíster en especialidad y doctorados de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Desde hace más de tres décadas esta unidad ha impartido programas en Antofagasta, Santiago, Concepción y Puerto Montt y en el extranjero en Panamá, México y Estados Unidos (Global MBA for the Americas).

Sus valores de desarrollo basados en la Excelencia y Visión Global son los elementos fundamentales que le han permitido mantener un gran protagonismo entre los profesionales de nuestro país y del extranjero, vinculados al área de la economía y los negocios. La acreditación por parte de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) a nuestra facultad confirma lo anterior.

La Escuela de Postgrado en constante preocupación por la formación de profesionales se mantiene activamente desarrollando nuevos programas académicos, siendo el magíster en Contabilidad el último programa que se lanzó en 2017.

La dirección de la Escuela actualmente está a cargo del profesor Ismael Oliva Becerra, ingeniero comercial de la Universidad de Chile y Master Business Administration, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Cambridge, USA

Durante 2017 se dictaron los siguientes programas de postgrado:

Modalidad de MBA

- SUNRISE MBA
- Global MBA
- MBA Evening
- MBA Weekend
- MBA Antofagasta

Programas Magíster

- Magíster en Análisis Económico
- Magíster en Contabilidad
- Magíster en Control de Gestión
- Magíster en Economía
- Magíster en Finanzas
- Magíster en Gestión de Personas y Dinámica Organizacional
- Magíster en Marketing
- Magíster en Políticas Públicas
- Magíster en Tributación

Doctorado

- Doctorado en Administración de Negocios
- Doctorado en Economía

Programas en Panamá

- MBA
- Magíster en Marketing
- Magíster en Finanzas
- Magíster en Análisis Económico

Lanzamiento Magíster en Contabilidad

Durante este año, la Universidad de Chile comenzó a dictar la primera versión del programa “magíster en Contabilidad”. Este se ofreció en formato weekend. Dentro de sus objetivos está el de “crear un profesional que esté al más alto nivel de las instituciones, y que pueda apoyar a la gerencia en las tomas de decisiones que van a estar asociadas con información financiera”.

Lanzamiento Magíster en Análisis Económico Panamá

Con la preocupación constante de ser relevantes en la región, se comenzó a dictar la primera versión del magíster en Análisis Económico Panamá, en conjunto con la universidad QLU University. Se dictó en un curso cerrado a funcionarios del Ministerio de Economía y Finanzas del país.

Creación del decreto del Magíster en Administración de Salud

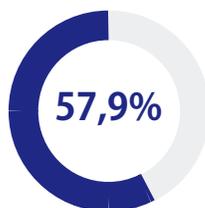
Se trabajó, en conjunto con la Facultad de Medicina, en la creación del magíster en Administración de Salud, el cual fue decretado en septiembre de este año. El perfil de egreso esperado del magíster debe permitir a los/as estudiantes aportar su creatividad en la búsqueda de nuevas soluciones a los problemas de la administración de la salud, a la vez que los prepare para continuar su desarrollo profesional.



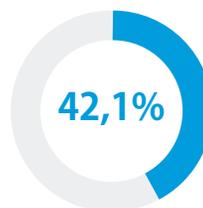
1.3 Caracterización de estudiantes

Estudiantes de Pregrado

Género



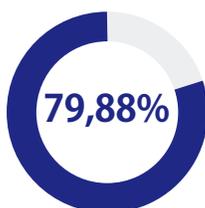
Hombres



Mujeres

Procedencia

Durante 2017 ingresaron 11 estudiantes de otras nacionalidades: peruana, venezolana y rusa.

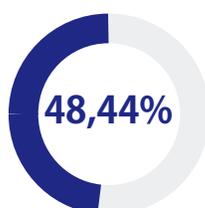


Región Metropolitana

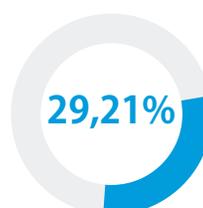


Regiones

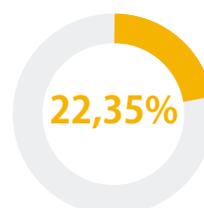
Tipo de colegio



Particular



Subvencionado

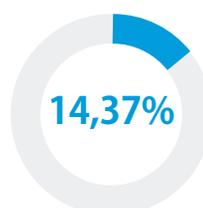


Municipal

Tipo de ingresos



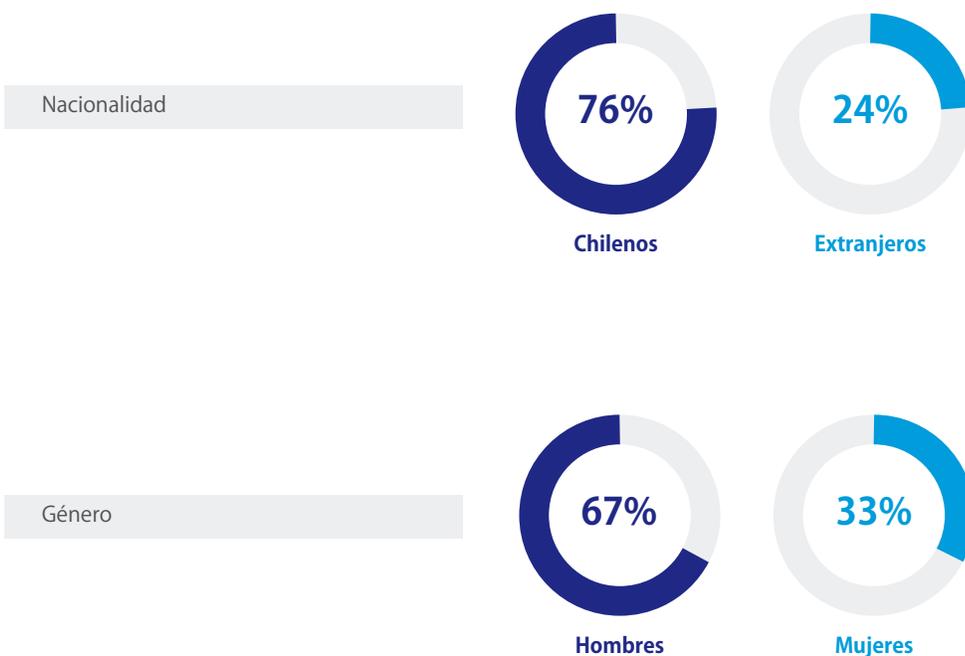
PSU



Otros ingresos

Estudiantes de Postgrado

Durante 2017 el postgrado de la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile contó con 582 alumnos nuevos, con un total de 1.777 estudiantes de postgrado.



Estudiantes Full Time

En el semestre otoño 2017, de un total de 27 alumnos, 12 (44,4%) eran egresados de la Facultad de Economía y Negocios. Así, en semestre primavera 2017, de un total de 18 alumnos, 9 (50%) eran graduados de la misma.

En promedio, durante 2017 un 46,67% (21 de 45) de alumnos eran egresados de FEN.



1.4. Inclusión y Apoyo

Nexo Inclusión es la unidad encargada de apoyar y guiar a estudiantes que se encuentran en situación de vulnerabilidad o riesgo académico, buscando prevenir la reprobación, promoviendo la nivelación y permanencia de ellos en la facultad.

Cupos equidad:

- Sistema de Ingreso Prioritario de Equidad Educativa (SIPPE): 30
- Beca de Excelencia Académica (BEA): 71



Programa de Apoyo Académico y Psicológico (PAS):

- **337** Semestre otoño 2017
- **227** Semestre primavera 2017
- **341** Alumnos que solicitaron hora en el PAS



1.5 EDT – Escuela de Talentos FEN

El objetivo de la Escuela de Talentos, es contribuir a mitigar la desigualdad en el acceso a la educación superior, trabajando con jóvenes sobresalientes de liceos técnico-profesionales de sectores vulnerables, brindándoles una formación integral y de excelencia que les permita acceder y graduarse de la educación superior para ser ciudadanos al servicio de Chile.

Generación que egresó el 2017 (G16):

52 estudiantes rindieron la PSU de Lenguaje y Matemáticas.

El máximo puntaje EDT en la prueba de Matemática fue de 745 puntos, en Lenguaje 704 puntos. De los 52 que rindieron la PSU, 45 se matricularon en la educación superior. De ellos, 24 entraron a la Universidad de Chile (9 a FEN y 2 a Bachillerato).

Bienestar Estudiantil

A través del área de Bienestar Estudiantil, la facultad busca brindar a los estudiantes un conjunto de prestaciones profesionales y administrativas que faciliten el logro de sus objetivos académicos; con énfasis en la superación de obstaculizadores de tipo socioeconómicos y personales con impacto en la calidad de vida, en el marco de contribuir al principio de igualdad de oportunidades y equidad en la universidad.

1.6 Educación continua

La facultad posee diversos programas de actualización para ejecutivos que desean estar al tanto de las últimas tendencias en cada una de las diversas áreas y disciplinas en la que la que FEN es experta.

Diplomas del área de economía

- Postítulo en Economía y Finanzas para Abogados
- Diplomado en Análisis Macroeconómico
- Diplomado en Análisis Econométrico
- Diplomado en Políticas Territoriales, Urbanas y Ambientales
- Diplomado en Evaluación de Políticas Públicas
- Diplomado en Evaluación de Políticas Públicas en Educación
- Diplomado en Políticas Sociales y Laborales
- Diplomado en Regulación y Competencia
- Diplomado en Gestión Estratégica Gubernamental, Local y de Presupuesto
- Diplomado en Políticas de Innovación y Emprendimiento

Diplomas del área de administración

- Emprendimiento & Administración de Empresas I y II
- Gestión de Negocios
- Estrategia de Negocios y Toma de Decisiones
- Gestión de Procesos
- Gestión de Servicios
- Preparación, Evaluación y Gestión de Proyectos
- Dirección Estratégica de Operaciones y Logística
- Gestión de la Innovación
- Gestión de Excelencia Operacional
- Inversiones y Mercados Financieros
- Planificación y Control Financiero
- Planificación y Control Financiero
- Dirección Financiera
- Administración de Riesgos
- Finanzas I y II
- Dirección de Marketing
- Inteligencia de Clientes y Data Mining
- Marketing Estratégico y Rentabilización de Clientes
- Gestión Comercial y Marketing Industrial
- Dirección Comercial y Ventas
- Marketing y Ventas
- Marketing y Ventas II
- Marketing Digital y Comercio Electrónico
- Marketing Digital y E-Business
- Retail Management
- Marketing Avanzado
- Gestión de Personas
- Coaching y Cambio Organizacional
- Coaching Organizacional Avanzado
- Gestión de Personal y Relaciones Laborales
- Desarrollo de Personas y Organizaciones
- Gestión de las Compensaciones y Desempeño
- Liderazgo y Gestión de Equipos
- Gestión de Instituciones de Salud
- Gestión de Calidad y Seguridad Asistencial
- Gestión de Grupos Relacionados a Diagnóstico
- Taller Experiencial: Autoridad, Liderazgo y Colaboración.
- Taller de Empleabilidad
- Curso Marketing Metrics
- Curso Marketing Metrics II
- Curso KAM I, II y III
- Product Manager
- Habilidades Comerciales
- Curso Control de Gestión

Cursos online

- Marketing y Ventas
- Diseño y Optimización de Procesos
- Análisis Técnico Bursátil
- Cultura de Servicios: Métricas y Experiencia
- Comunicación y Liderazgo
- Plan de Marketing Digital
- Administración de Empresas
- Social Media
- Fundamentos de la Excelencia Operacional y el Lean
- Técnicas de Negociación Efectiva
- Gestión de Equipos Comerciales
- Emprendimiento y Evaluación de Proyectos

Diplomas del área del área de control de gestión, sistema de información y auditoría

- Diploma Mercado Eléctrico - In-Company
- Diploma Evaluación y Gestión de Proyectos - In-Company
- Diploma Habilidades directivas - In-Company
- Diplomado en Tributación
- Diplomado en Control de Gestión para Profesionales
- Diplomado en Desarrollo de Personas y Control de Gestión en RRHH
- Diplomado en Planificación Tributaria
- Diplomado en Contabilidad Internacional
- Diplomado en Control de Gestión Gerencial
- Diplomado en Prevención, Detección e Investigación de Fraude
- Diplomado en Business Intelligence
- Diplomado en Gestión y Evaluación de Proyectos Informáticos.
- Diplomado en Gestión Integrada de Calidad, Seguridad, Medioambiente
- Diplomado en Gestión de Auditoría Interna
- Diplomado en Comercio Internacional
- Diplomado en Gestión Six Sigma
- Diplomado en Ciber Seguridad
- Diplomado en Gestión de Operaciones y Cadena de Suministro
- Diplomado en Gestión de Operaciones y Logística
- Diplomado en Tributación Internacional
- Diplomado en Gestión Integral de Riesgos del Negocio
- Diplomado en Gestión de Servicios de TI con ITIL
- Diplomado en Gestión de Tecnologías de la Información
- Diplomado en Tributación de la Empresa
- Diplomado en NIC Sector Público
- Diplomado en Gestión Financiera
- Diplomado en Gestión y Administración de Contratos
- Diplomado en Gestión Negocios Digitales
- Diplomado en Contabilidad y Finanzas para Profesionales
- Diplomado en Gestión de Procesos de Negocios.

2. Mejoramiento continuo:

2.1 Aseguramiento de la Calidad FEN



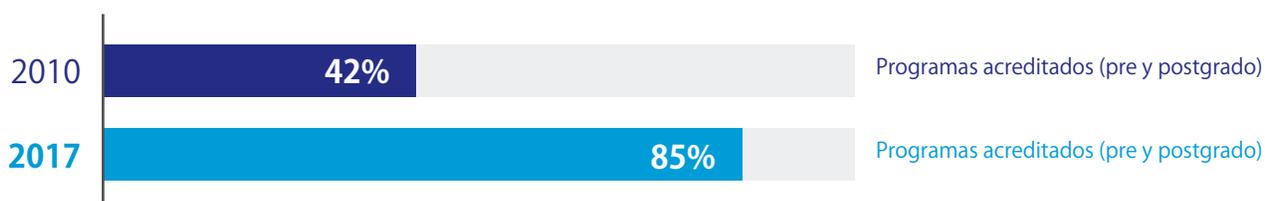
Como parte de las iniciativas estratégicas centrales de la facultad, tanto los programas académicos como el cuerpo académico y sus contribuciones intelectuales constituyen un pilar importante y fundamental dentro del contexto de aseguramiento de la calidad que ha impulsado la facultad bajo los más altos estándares de calidad.

En ese contexto, las prioridades se han orientado hacia fortalecer la cultura de los procesos de autoevaluación y acreditación de los programas de pre y postgrado, así también, la implementación y sistematización del proceso de Aseguramiento del Aprendizaje o AOL (por sus siglas en inglés, Assurance of Learning), la creación e innovación de nuevos programas, formatos y locaciones, entre otras actividades estratégicas.

En ese marco, ha existido un mejoramiento continuo tanto de los programas de pre y postgrado como de las actividades académicas y administrativas en general de la facultad, toda vez que hay una mayor madurez respecto a la capacidad de autorregulación de los programas, desarrollo en cuanto a las necesidades del cuerpo académico que sustenta los programas, instalación de mecanismos de medición y evaluación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, mejoramiento de los procesos de gestión interna tanto académicos como administrativos, buenas prácticas y sustentabilidad de manera de demostrar responsabilidad y equilibrio entre crecimiento y recursos disponibles.

2.2 Acreditación Nacional

En 2010 la FEN contaba con el 42% de sus programas acreditados, mientras que para el cierre de 2017 se logra contar con el 85% del total de los programas acreditables (pre y postgrado).



2.3 Acreditación Internacional



2.4 Rankings

Entre 2011 y 2017, la facultad ascendió y destacó en diversos rankings que la sitúan dentro de las mejores escuelas de negocios de América Latina, en cuanto a la calidad de sus programas, reputación académica, producción de conocimiento e influencia internacional.



Ranking Académico de Universidades del Mundo (ARWU) de la Universidad de Shanghai Jiao Tong

Áreas de business & management y economía

201°

LUGAR MUNDIAL

1°

LUGAR CHILE

1°

LUGAR LATINOAMÉRICA



Business Schools Ranking de Eduniversal

Mejores escuelas de América Latina con cuatro Palmes of Excellence.

3°

LUGAR AMÉRICA LATINA



Eduniversal Best Masters and MBA Ranking

Durante mayo de 2017, se obtuvieron por primera vez los resultados de la participación en este ranking.

7 PROGRAMAS DENTRO DE LOS **TOP10** LATINOAMÉRICA

30° LUGAR MUNDIAL MAGÍSTER TRIBUTACIÓN

1° LUGAR MAGÍSTER EN ECONOMÍA EN LA REGIÓN



Ranking MBA - Mejores Escuelas de Negocios 2017 - Revista América Economía.

5° LUGAR LATINOAMÉRICA

1° LUGAR ÍNDICE DE PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

Subranking de especialidad

Áreas de economía, marketing y finanzas

1° LUGAR AMÉRICA LATINA



RePEc "Research Papers in Economics"

Tres académicos de FEN dentro del 5% superior del ranking global de los economistas más citados del mundo.

El profesor José De Gregorio ocupó el primer lugar en Chile y América Latina, mientras que el profesor Eduardo Engel ocupa el tercer lugar en la región y el segundo lugar a nivel nacional. Por su parte, también destacaron otros académicos de FEN en la lista nacional: Ramón López (3er), Alejandro Micco (7mo), Rodrigo Valdés (8vo); Roberto Álvarez (11°); Manuel Agosin (19); Pablo Serra (22); Ricardo Ffrench-Davis (26); Dante Contreras (31); Rómulo Chamucero (32); Claudio Bravo-Ortega (34); Juan Pablo Torres-Martínez (35), Andrés Gómez-Lobo (43), Daniel Hojman (54); Eugenio Figueroa (76); Javier Núñez (83); Fabián Duarte (88) y Álvaro García (95).

3. Docentes e Investigación

Nuestros docentes han realizado sus doctorados en las mejores universidades del mundo, tales como Harvard, Columbia, Yale, MIT, Chicago, UCLA, UCL, Oxford, Georgia, Texas, entre otras.

De esta manera, la investigación es uno de los pilares de la FEN. Año tras año los profesores tienen una prolífica actividad de generación de nuevo conocimiento que se publica en los mejores journal del mundo y que generan gran impacto dentro de la comunidad científica de las áreas de la economía y los negocios.

Jornada Equivalente	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	65,0	68,3	65,5	73,4	81,2	80,5	83,8	81,9	84,2

Cantidad de Profesores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	89	97	92	98	101	100	102	101	106

Cantidad de Profesores con Doctorado	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	45	55	52	59	62	67	72	73	75

3.1 Publicaciones WoS

Publicaciones del área de administración

How mass layoffs are related to lower job performance and OCB among surviving employees in Chile: an investigation of the essential role of psychological contract

Autores: López Bohle, Sergio; Bal, P. Matthijs; Jansen, Paul G. W.; **Leiva, Pedro I.**; Mladinic Alonso, Antonio
Journal: International Journal of Human Resource Management

Supporting strategy using system dynamics

Autores: **Pablo Torres**, Juan; Kunc, Martin; O'Brien, Frances
Journal: European Journal Of Operational Research

The gender pay implications of institutional and organisational wage-setting practices in Banking - a case study of Argentina and Chile

Autor: **Ugarte, Sebastian M.**
Journal: International Journal of Human Resource Management

Stockpiling cash when it takes time to build: Exploring price differentials in a commodity boom

Autores: **Hansen, Erwin**; Wagner, Rodrigo
Journal: Journal of Banking & Finance

Portfolio performance under reference-day risk

Autores: **González, Marcelo; Rodríguez, Arturo**; Stein, Roberto
Journal: Investment Analysts Journal

Determinants of perceived and actual knowledge of commission paid by contributors in the pension funds industry

Autor: **Farias, Pablo**
Journal: BRQ-Business Research Quarterly

Customer engagement in a big data world

Autores Kunz, Werner; Aksoy, Lerzan; Bart, Yakov; Heinonen, Kristina; Kabadayi, Sertan; Ordenes, Francisco Villarroel; Sigala, Marianna; **Diaz, David**; Theodoulidis, Babis
Journal: Journal of Services Marketing

A new model for measuring salesperson lifetime value

Autores: **Farias, Pablo; Torres, Eduardo**; Cortez, Roberto Mora
Journal: Journal of Business & Industrial Marketing

Los determinantes del conocimiento del costo total de los avances en efectivo

Autor: **Farias, Pablo**
Journal: Trimestre Económico

Exploring corporate social responsibility and financial performance through stakeholder theory in the tourism industries

Autores: Theodoulidis, Babis; **Diaz, David**; Crotto, Federica; Rancati, Elisa
Journal: Tourism Management

Analyst coverage network and stock return comovement in emerging markets

Autor: **Marcet, Francisco**

Journal: Emerging Markets Review

Determinants of trust towards tourist destinations

Autores: Marinao Artigas, Enrique; Chasco Yrigoyen, Coro; **Torres Moraga, Eduardo; Barra Villalón, Cristóbal**

Journal: Journal of Destination Marketing & Management

Corporate control and firm value: The bright side of business groups

Autores: **Torres, Juan Pablo; Jara Bertin, Mauricio;** López-Iturriaga, Félix J.

Journal: Journal of Family Business Strategy

Thirty years of the Journal of Business & Industrial Marketing: a bibliometric analysis

Autores: **Maureen Valenzuela, Leslier; Merigo, Jose M.;** Johnston, Wesley J.; Nicolas, Carolina; Jaramillo, Jorge Fernando

Journal: Journal of Business & Industrial Marketing

Comparing children's explicit and implicit understanding of advertising and placement on TV

Autores: **Uribe, Rodrigo;** Fuentes-García, Alejandra

Journal: International Journal of Advertising

Should I Say it in English? Exploring Language Effects on Print Advertising among Latin American Bilinguals

Autores : Cecilia Alvarez T., **Rodrigo Uribe B.,** Ricardo León D.

Journal: International Journal of Advertising

Identifying the factors that influence eWOM in SNSs: the case of Chile

Autor: **Farias, Pablo**

Journal: International Journal of Advertising

Financial derivatives, ownership and firm value: Evidence for Chilean firms

Autores: Cid Aranda, Carlos; **Jara Bertin, Mauricio;** Maquieira Villanueva, Carlos; San Martín Mosqueira, Pablo

Journal: Trimestre Económico

Patterns of Business Intelligence Systems Use in Organizations

Autores: Arnott, David; **Lizama, Félix;** Song, Yutong

Journal: Decision Support Systems

Publicaciones del área del control de gestión y sistemas de información y auditoría

Mean-variance portfolio selection with the ordered weighted average
Autores: **Laengle, Sigifredo; Loyola, Gino; Merigo, Jose M.**
Journal: IEEE Transactions on Fuzzy Systems

Alternative equilibria in two-period ultimatum bargaining with envy
Autores: **Loyola, Gino**
Journal: Optimization Letters

Equity in Out-Of-Pocket Payment in Chile
Autores: **Núñez Mondaca, Alicia Lorena;** Chi, Chunhuei
Journal: Revista Saude Publica

Computing the Value of Information of Quadratic Decision Problems and its Non-Negativity Conditions
Autores: Flores-Bazan, Fabian; **Laengle, Sigifredo**
Journal: Optimization

An integer programming approach to curriculum-based examination timetabling
Autores: Cataldo, Alejandro; Ferrer, Juan-Carlos; **Miranda, Jaime;** Rey, Pablo A.; Saure, Antoine
Journal: Annals of Operations Research

Operations Research Transforms the Scheduling of Chilean Soccer Leagues and South American World Cup Qualifiers
Autores: Alarcon, Fernando; Duran, Guillermo; Guajardo, Mario; **Miranda, Jaime;** Muñoz, Hugo; Ramirez, Luis; Ramirez, Mario; Saure, Denis; Siebert, Matias; Souyris, Sebastián; Weintraub, Andres; Wolf-Yadlin, Rodrigo; Zamorano, Gonzalo.
Journal: Interfaces

Accounting Research: A Bibliometric Analysis
Autores: **Merigo, Jose M.;** Yang, Jian-Bo.
Journal: Australian Accounting Review.

Predictors of high out-of-pocket healthcare expenditure: an analysis using Bangladesh household income and expenditure survey, 2010
Autores: Molla, Azaher Ali; Chi, Chunhuei; **Mondaca, Alicia; Núñez, Lorena.**
Journal: BMC Health Services Research.

How to become a Strategist CIO
Autores: **La Paz, Ariel.**
Journal: IT Professional.

Social choice and time consistency with low-probability events
Autores: **Bonilla, Claudio A.**
Journal: Macroeconomic Dynamics.

Forty years of the European Journal of Operational Research: A bibliometric overview
Autores: **Laengle, Sigifredo; Merigo, Jose M; Miranda, Jaime;** Slowinski, Roman; Bomze, Immanuel; Borgonovo, Emanuele; Dyson, Robert G.; Oliveira, Jose Fernando; Teunter, Ruud
Journal: European Journal Of Operational Research

Thirty Years of the International Journal of Intelligent Systems: A Bibliometric Review
Autores: **Merigo, Jose M.**; Blanco-Mesa, Fabio; Gil-La fuente, Anna M.; Yager, Ronald R.
Journal: International Journal of Intelligent Systems.

Distance measures, weighted averages, OWA operators and Bonferroni means
Autores: **Merigo, Jose M.**; Palacios-Marques, Daniel; Soto-Acosta, Pedro
Journal: Applied Soft Computing

Fuzzy decision making: A bibliometric-based review
Autores: Blanco-Mesa, Fabio; **Merigo, Jose M.**; Gil-Lafuente, Anna M.
Nota Journal of Intelligent & Fuzzy Systems S-H OWA

Operators with Moment Measure
Autores: He, Xiaorong; Wu, Yingyu; Yu, Dejian; **Merigo, Jose M.**
Journal: International Journal of Intelligents Systems

Exploring the Ordered Weighted Averaging Operator Knowledge Domain: A Bibliometric Analysis
Autores: He, Xiaorong; Wu, Yingyu; Yu, Dejian; **Merigo, Jose M.**
Journal: International Journal of Intelligents Systems

Thirty years of the Journal of Business & Industrial Marketing: a bibliometric analysis
Autores: **Maureen Valenzuela, Leslier; Merigo, Jose M.**; Johnston, Wesley J.; Nicolas, Carolina; Jaramillo, Jorge Fernando
Journal: Journal of Business & Industrial Marketing

Intuitionistic fuzzy induced ordered weighted averaging distance operator and its application to decision making
Autores: Zeng, Shouzhen; **Merigo, Jose M.**; Palacios-Marques, Daniel; Jin, Huanhuan; Gu, Fengjuan
Journal: Journal of Intelligent & Fuzzy Systems

A bibliometric analysis of leading universities in innovation research
Autores: **Merigo, Jose M.**; Yang, Jian-Bo
Journal: Journal of Innovation & Knowledge

Twenty-five years of research on work and organizational psychology: A bibliometric perspective
Autores: Romeo, Marina; Yepes-Baldo, Montserrat; Boria-Reverter, Sefa; **Merigo, Jose M.**
Journal: Anuario de Psicología

Improving Regional Climate Projections by Prioritized Aggregation via Ordered Weighted
Autores: Llopis-Albert, Carlos; **Merigo, Jose M.**; Xu, Yejun; Liao, Huchang
Journal: Environmental Engineering Science

Forty years of Computers & Industrial Engineering: A bibliometric analysis
Autores: **Cancino, Christian A.; Merigo, Jose M.; Coronado, Freddy;** Dessouky, Yasser; Dessouky, Mohamed
Journal: Computers & Industrial Engineering

A bibliometric analysis of operations research and management science
Autores: **Merigo, Jose M.**; Yang, Jian-Bo
Journal: Omega-International Journal of Management Science

Guest editorial: Soft Computing in Economics and Business Introduction
Autores: **Merigo, Jose M.**; Linares-Mustaros, Salvador; Carles Ferrer-Comalat, Joan
Journal: Kybernetes

Big names in innovation research: A bibliometric overview
Autores: **Merigó, Jose M.**; Linares-Mustaros, Salvador; Carles Ferrer-Comalat, Joan
Journal: Current Science

Owa-based aggregation operations in multi-expert mcdm model
Autores: **Cancino, Christian A.; Merigo, Jose M.; Coronado, Freddy C.**
Journal: Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research

Publicaciones del área de la economía

The Chilean Electronic Market for Annuities (SCOMP): Reducing Information Asymmetries and Improving Competition
Autores: **Contreras, Dante;** Gillmore, Roberto; **Puentes, Esteban**
Journal: Journal of International Development

Challenges for the Chilean economy under cyclical shocks, 1999-2016
Self-employment and queues for wage work: evidence from Chile
Autores: **Contreras, Dante;** Gillmore, Roberto; **Puentes, Esteban**
Journal: Journal of International Development

Endogenous Differential Information
Autores: Cea-Echenique, Sebastian; Herves-Beloso, Carlos; **Pablo Torres-Martinez, Juan**
Journal: Economic Theory

Grading System and Student Effort
Autores: **Paredes, Valentina**
Journal: Education Finance and Policy

Effect of Lengthening the School Day on Mother's Labor Supply
Autores: **Contreras, Dante;** Sepúlveda, Paulina
Journal: World Bank Economic Review

Inequality of Opportunities at Early Ages: Evidence from Chile
Autores: **Contreras, Dante; Puentes, Esteban**
Journal: Journal of Development Studies

The dynamic role of specific experience in the selection of self-employment versus wage-employment
Autores: Pardo, Cristian; **Ruiz-Tagle, Jaime**
Journal: Oxford Economic Papers-New Series

The Cost of Dementia in an Unequal Country: The Case of Chile
Autores: **Hojman, Daniel A; Duarte, Fabian; Ruiz-Tagle, Jaime;** Budnich, Marilu; Delgado, Carolina; Slachevsky, Andrea

Journal: PLoS ONE
"School Choice and Switching Costs"
Autores: Gallegos Mardones, Juan; **Chumacero, Rómulo**; Paredes, Ricardo
Journal: Trimestre económico

Credit Market Segmentation, Essentiality of Commodities, and Supermodularity
Autores: Faias, Marta; **Pablo Torres-Martinez, Juan**
Journal: Journal of Mathematical Economics

The Effect of the 2009 Influenza Pandemic on Absence from Work
Autores: **Duarte, Fabian**; Kadiyala, Srikanth; Masters, Samuel H.; Powell, David
Journal: Health economics

Scenarios for land use and ecosystem services under global change
Autores: Martinez-Harms, Maria Jose; Bryan, Brett A.; **Figueroa, Eugenio**; Pliscoff, Patricio; Runting, Rebecca K.; Wilson, Kerrie A.
Journal: Ecosystem Services

Valuing nature's contributions to people: the IPBES approach
Autores: Pascual, Unai; Balvanera, Patricia; Diaz, Sandra; **Figueroa, Eugenio**; et ál.
Journal: Current Opinion in Environmental Sustainability

'Neighbourhood effects' on children's educational achievement in Chile: The effects of inequality and polarization
Autores: Otero, Gabriel; Carranza, Rafael; **Contreras, Dante**
Journal: Environment and Planning A

Existence of a competitive equilibrium when all goods are indivisible
Autores: Florig, Michael; **Rivera, Jorge**
Journal: Journal of Mathematical Economics

Impact of the Guaranteed Health Plan with a single community premium in the demand for private health insurance in Chile
Autores: Bitran, Eduardo; **Duarte, Fabian**; Fernandes, Dalila; Villena, Marcelo
Journal: Cepal Review

Adolescence - a Transition to Adulthood Proceedings of the 24th Aschauer Soiree, held at Jurata, Poland, November 5th 2016
Autores: Slawomir, Koziel; Michael, Hermanussen; Alexandra, Gomula; **Núñez, Javier**; et ál..
Journal: Pediatric Endocrinology Reviews PER

Stockpiling cash when it takes time to build: Exploring price differentials in a commodity boom
Autores: **Hansen, Erwin; Wagner, Rodrigo**
Journal: Journal of Banking & Finance

The Chilean Electronic Market for Annuities (SCOMP): Reducing Information Asymmetries and Improving Competition
Autores: Morales, Marco; **Larraín, Guillermo**
Journal: Geneva Papers on Risk and Insurance-Issues and Practice

Chilean economy under cyclical shocks, 1999-2016
Autores: **Ffrench-Davis, Ricardo**
Journal: Journal of Post Keynesian Economics

3.2 Académicos Destacados 2017

Reconocimientos a académicos del Departamento de Administración

- Sergio Olavarrieta - Premio al Mejor Profesor de Pregrado
- David Díaz - Reconocimiento por la Universidad de Chile por su aporte a la investigación en el marco del aniversario N°175 de la Universidad de Chile.
- Pedro Hidalgo - Premio MKTG BEST en la categoría a la trayectoria
- Soledad Etchebarne - Reconocimiento ASFAE 2017
- José Olivares - Mejor Profesor Magíster en Finanzas
- Nicole Pinaud- Mejor Profesora en el Magíster en Gestión de Personas
- Cristóbal Barra - Mejor Profesor en el MBA

Reconocimientos a académicos del Departamento de Economía

- Eduardo Engel - Mejor docente Magíster en Economía
- Aldo González - Mejor docente Magíster en Políticas Públicas
- Pablo Tapia - Mejor docente Magíster en Políticas Públicas
- Oscar Landerretche - Mejor docente Magíster en Políticas Públicas
- Rómulo Chumacero - Mejor docente Magíster en Economía
- Jorge Katz - Mejor docente Magíster en Análisis Económico

Reconocimientos a académicos DCS

- José M. Merigó - Investigador Destacado FEN
- José Yáñez Henríquez - Mejor Académico Magíster en Tributación
- José Yáñez Henríquez - Docente destacado del diplomado en Emprendimiento y Administración de Empresas
- Gino Loyola - Premio a Mejor Publicación Científica
- Adriana Cabello - Mejor docente de Pregrado
- Verónica Fuentes - Mejor docente de Postgrado
- Freddy Coronado - Ganador Segundo Encuentro Internacional de Casos realizado por el Centro de Control de Gestión de la Universidad de Chile
- Ariel La Paz - Mejor Publicación por Disciplina DCS
- Claudio Bonilla - Reconocimiento U. de Chile: Profesor Titular

4. Alumni FEN

Durante el año se realizaron distintas actividades para nuestros egresados, que permitieron tener acceso a temas relevantes y de actualidad, todas ellas con una muy buena recepción.



4.1 Círculo de Honor

Más de 600 egresados de la Facultad de Economía y Negocios de la U. de Chile asistieron a la premiación de 5 destacados ex estudiantes que ingresaron al Círculo de Honor. Esta distinción se entrega desde 1946 para reconocer a los egresados más influyentes en sus áreas de expertise.

Los premiados 2017 fueron:



HEIDI BERNER
Subsecretaria, Ministerio de
Desarrollo Social
Premio Servicio Público



MANUEL VARGAS
Director, Icare
Premio Administración



PEDRO BUSTOS
Subgerente de Planificación y
Control, Minera Centinela
Premio Ingeniería en Información
y Control de Gestión



GONZALO SANHUEZA
Socio, Econsult
Premio Economía



EMILIO SANTELICES
Ministro de Salud, Gobierno de
Chile.
Premio Egresados de Postgrado

4.2 Fiesta Anual de Egresados

La Fiesta Anual de Egresados se ha convertido en una tradición. Se reúnen egresados de variadas generaciones y carreras a disfrutar de buena música y a compartir con sus excompañeros y amigos. Esta vez el encuentro se realizó en el centro de eventos Centro Parque y congreso a más de 500 personas.



4.3 Mejor Representante de Valores y Espíritu Universitario

FEN Alumni, durante las ceremonias de titulación realizadas en la Facultad, es la encargada de dar la bienvenida a los recién egresados y premiar a los alumnos que representan de mejor manera los valores y espíritu universitarios de la FEN.

Otoño 2017

Ingeniería en Información y Control de Gestión - Fernanda Bücher Villanueva

Contador Auditor - Fernanda Medina Sáez

Ingeniería Comercial, Licenciatura en Ciencias Económicas - Mauricio Cornejo Barnett

Ingeniería Comercial, Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas - María Josefina Arrau De La Maza

Primavera 2017

Ingeniería en Información y Control de Gestión - Juan Francisco Lizana Maldonado

Contador Auditor - Rocío González Ríos

Ingeniería Comercial, Licenciatura en Ciencias Económicas - Nicolás Campos Bijit

Ingeniería Comercial, Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas - Bárbara Cooper Clarke



4.4 FEN Alumni Postgrado

Alumni postgrado realizó una serie de actividades para sus graduados entre las que se encontraron charlas coyunturales, talleres, coaching de desarrollo de carrera, publicación de ofertas laborales, actividades deportivas y sociales.



5. Empleabilidad

Las Escuelas de Pregrado de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, a través de la unidad Nexo Laboral, vincula a los alumnos de Ingeniería Comercial, Ingeniería en Información y Control de Gestión, y Contador Auditor con los principales organismos tanto públicos como privados del país de modo de facilitar la búsqueda de puestos de trabajo y prácticas profesionales. Asimismo, presta un servicio ágil a las compañías e instituciones que requieren estudiantes y profesionales recién egresados o con pocos años de experiencia en el mercado laboral que hayan sido formados en nuestra facultad.

5.1 Gestión de Prácticas y Talleres de Prácticas

Nexo Laboral es responsable de la inscripción, seguimiento y recepción de documentos de evaluación de las prácticas profesionales que deben realizar los estudiantes. Junto con lo anterior, coordina y ejecuta los talleres asociados a las prácticas.

Nº de Alumnos	2014	2015	2016	2017
Práctica Profesional I (IICG - CA)	44	53	89	78
Práctica Profesional II (IICG - CA)	8	50	57	107
Práctica Profesional (IC- ADMIN)	9	74	167	243
Práctica Profesional (IC- ADMIN)	2	122	156	231
Práctica Profesional (IC- ECON)	-	-	2	52

5.2 Inserción Laboral

En el portal (www.nexolaboral.cl) las organizaciones suben sus ofertas de prácticas, trabajos part time y/o trabajos full time, disponibles para los alumnos y egresados de la FEN, hasta con 2 años de egreso que cumplan los perfiles buscados.

Tipo de Oferta	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Totales	1492	1897	1502	921	1139	1553

5.3 Feria Laboral y Feria de Prácticas

Anualmente, se organizan dos actividades masivas dirigidas egresados y alumnos que estén en búsqueda de su primer trabajo o de una práctica.

23^º FERIA LABORAL 2017 **INSCRIPCIÓN Y POSTULACIONES** **WWW.NEXOLABORAL.CL** **ECONOMÍA Y NEGOCIOS** **UNIVERSIDAD DE CHILE**

Auspicio: **NESCAFÉ**

24^º FERIA LABORAL 2017 **INSCRIPCIÓN Y POSTULACIONES** **WWW.NEXOLABORAL.CL** **11^º FERIA PRÁCTICAS 2017**

5.4 Encuesta Empleabilidad

El año 2017, se realizó la Encuesta de Empleabilidad la cual buscaba caracterizar y conocer el estado profesional actual de aquellos alumnos FEN que culminaron su proceso académico el año 2015.

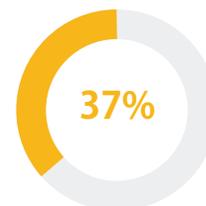
Resultados



**Egresados FEN
trabajando antes de
cumplir 3 meses de
egreso**



**Egresados FEN
trabajando antes de
cumplir 6 meses de
egreso**



**Obtuvo su primer
empleo gracias a los
servicios ofrecidos por
Nexo Laboral (Feria,
portal web, mailing)**

5.5 Vinculación con Organizaciones: Metodología de Aprendizaje basado en Desafíos Profesionales

A través de la metodología basada en los Desafíos Organizacionales y Profesionales, cada semestre los alumnos crean soluciones eficientes a problemáticas complejas del mundo de los negocios, específicamente asesorando a organizaciones del sector público y/o privado, en problemas relacionados con el área de Gestión de Personas y Sistemas de Información.



6. Centros de Estudios y Observatorios

Los Centros de Investigación de la FEN tienen como objetivos potenciar el desarrollo de la investigación básica o aplicada; desarrollar nuevas tecnologías; transferir conocimiento y metodologías que promuevan la innovación; reflexionar sobre ideas, instituciones y prácticas políticas; así como también colaborar con el desarrollo del sector productivo.

6.1 Centros del Departamento de Economía

Centro de Microdatos

El desarrollo del Centro de Microdatos (CMD) del Departamento de Economía está orientado a generar conocimiento a través del levantamiento, producción y análisis de microdatos de altos estándares de calidad, con impacto en la toma de decisiones, tanto en el área de las políticas públicas como en el ámbito privado.

El trabajo del Centro de Microdatos se sustenta en la implementación de proyectos, a los que accede por invitación directa o vía licitación.

Seminario: Realidad y desafíos del acceso al financiamiento de la microempresa

Realizado en conjunto como la Red para el Desarrollo de los Microempresarios en Chile, en diciembre de 2017.

Actividades de 2017

Título del Proyecto/Consultoría	Empresa/Institución
Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago	Banco Central
Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago	Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF)
Evaluación del sistema SERF y su implementación en Chile	Fundación Andrónico Luksic
Aplicación experimental de la prueba PISA 2018	Agencia de Calidad de la Educación
Encuesta a fumadores en la Región Metropolitana	Universidad Adolfo Ibáñez
Capacitación en la Metodología de Evaluación del Modelo de Gestión de Calidad de la Educación Parvularia (MGCEP)	Junta Nacional de Jardines Infantiles, JUNJI
Aplicación de la sexta versión del Modelo de Gestión de la Calidad de la Educación Parvularia	Junta Nacional de Jardines Infantiles, JUNJI
Medición y aplicación del instrumento de evaluación sobre mejoramiento de la calidad de trato a usuarios en los establecimientos de atención primaria de salud municipal y en los establecimientos dependientes de los servicios de salud	Subsecretaría de Redes Asistenciales
Encuesta a población usuaria de plataformas web de transporte de personas	Fundación Chile
Encuesta a usuarios de notarías	Fiscalía Nacional Económica
Endeudamiento y morosidad en sectores emergentes	Abif
Endeudamiento y morosidad en sectores emergentes	BancoEstado
Endeudamiento y morosidad en sectores emergentes	Corporación Interamericana de Inversiones

6.2 Centros Departamento de Control de Gestión y Sistema de Información

Los centros de de investigación del DCS de la FEN de la Universidad de Chile orientan su labor a la generación e intercambio de conocimiento, entre académicos y profesionales, vinculados a las áreas disciplinares principales en las que se enfoca el departamento, pudiendo generar redes de colaboración en el ámbito nacional e internacional. Su labor se encamina, además, en comprender, generar debate y diseñar soluciones reales que vayan en directo beneficio de la sociedad.

- Centro de Auditoría Riesgo y Cumplimiento (CARC)
- Centro de Control de Gestión (CCG)
- Centro de Contabilidad y Transparencia Informativa (CTI)
- Comité Técnico en IFRS
- Centro de Estudios Tributarios (CET)
- Centro de Gestión de Información para los Negocios (CGIN)
- Centro de Investigación Cuantitativa en Negocio

6.3 Centros Departamento de Administración

Centro de Marketing Industrial

El Centro de Marketing Industrial de la Universidad de Chile tiene como misión transferir conocimiento en marketing B2B a compañías industriales en Latinoamérica, a través de métodos, acciones y herramientas.

Durante 2017 se realizaron las siguientes actividades:

- Certificaciones
 - Workshop B2B Trade Shows
 - Certificación Gerencia de Ventas B2B
 - Certificación Co Creación de Valor B2B.
 - Certificación Pricing B2B
 - Diplomado en Gestión Comercial y Marketing Industrial
- Eventos
 - Seminario Marketing Digital
 - Congreso de Marketing Industrial
 - Seminario de Comunicaciones y Publicidad B22

Centro Gobiernos Corporativos y Mercados Capiales (CGC)

Durante 2017 se realizaron las siguientes actividades :

- Informe Isapre Colmena.
- Participación en Brunch RTB Women Corporate Directors.
- Actuación conjunta con la Bolsa de Comercio, Bolsa de Valores
- Actividades con Comunidad Mujer
- Presentación ante la Superintendencia de Pensiones.

Actividades de extensión.

- Desarrollo de encuentros de análisis respecto a la realidad del mundo de pensiones.
- Realización de un encuentro para la revisión de las mejores prácticas a nivel de diversidad y sustentabilidad de las organizaciones, tanto desde el punto de vista de género como de relación con la comunidad.
- Participación en medios de opinión en materias de gobierno corporativo y Mercado de Capitales.
- Presentación en la Facultad de Derecho de la Universidad Alberto Hurtado respecto a pensiones y sus desafíos.
- Cursos para directores independientes.
- Curso de capacitación al Directorio de la CCAF La Araucana.
- Visita a la Bolsa de Nicaragua.

Observatorios Departamento de Administración

Durante el 2015, el Departamento de Administración implementó a través de sus dos centros, seis nuevos Observatorios. Estos buscan crear y desarrollar un vínculo con la sociedad y el medio que los rodea.

Centro Desarrollo Gerencial

- 1.- Observatorio de Gestión de Personas
- 2.- Observatorio de Innovación
- 3.- Observatorio de Marketing Digital
- 4.- Observatorio de Sostenibilidad

Centro de Marketing Industrial

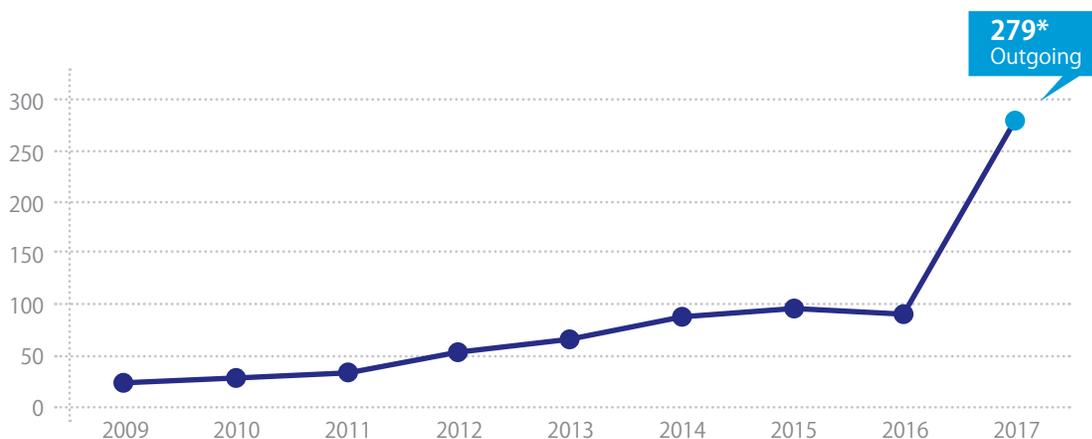
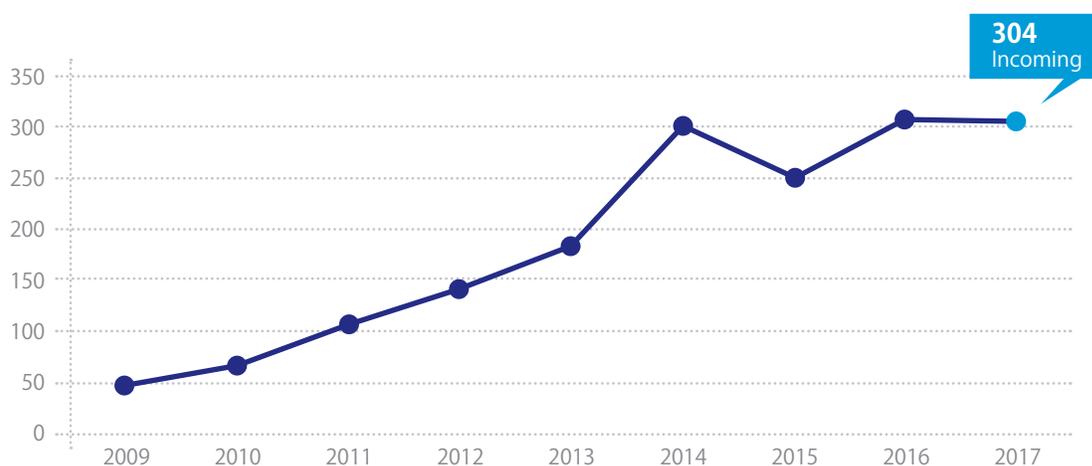
- 1.- Observatorio de Marketing Industrial.



7. Internacionalización

Uno de los pilares y como parte de la misión de la FEN es entregarles a sus estudiantes tanto de pregrado como de postgrado una visión global del mundo a través de la internacionalización desde distintas dimensiones, tanto en el esfuerzo por dominar un segundo o tercer idioma, vivir una experiencia internacional, contar con la visita de destacados docentes, así como los programas que brindan la oportunidad de contar con doble titulación.

7.1 Intercambios



* 116 alumnos de pregrado + 163 alumnos de postgrado

7.2 14 Nuevos convenios

- Duale Hochschule Baden-Württemberg, Germany
- Fudan University: School of Management, China
- Peking University: Guanghua School of Management, China
- Jinan University: School of Management and College of Economics, China
- City, University of London: Cass Business School, United Kingdom
- EM Strasbourg, France
- Christian-Albrechts-Universität zu Kiel (CAU): Faculty of Business, Economics & Social Sciences, Germany
- Georg-August-Universität Göttingen, Germany
- University of Georgia, USA
- Ca' Foscari University of Venice, Italy
- IESEG, France
- Windesheim University of Applied Sciences, The Netherlands
- IIM Raipur, India
- SRH Hochschule Berlin, Germany

La FEN
cuenta con
122
convenios de
cooperación
internacional

7.3 Convenios internacionales para estudiantes de postgrado

Durante 2017 mantuvimos cuatro convenios de postgrado con universidades internacionales:



Tulane University,
Estados Unidos



University of
Groningen, Holanda



Quality Leadership
University, Panamá



Kedge Business
School, Francia

De los cuales contamos con los siguientes titulados de estos convenios de doble grado:

- Tulane University, **3**
- University of Groningen, **3**
- Quality Leadership University, **23**

7.4 Semanas Internacionales

Desde hace 5 años que durante los meses de enero y julio la Escuela de Postgrado ofrece a sus alumnos la Semana Internacional, instancia en la que profesores provenientes de universidades extranjeras, imparten en FEN cursos de profundización para los estudiantes de los programas de MBA, magíster y doctorado.

En total participaron 571 estudiantes, 16 eran graduados. Se dictaron 17 cursos y vinieron 13 profesores de universidades de Brasil, Colombia, España y Estados Unidos.

Teaching with Cases

Del 10 al 12 de enero durante la Semana Internacional se llevó a cabo por primera vez el seminario "Teaching with Cases", en el que participaron varios docentes de la facultad, como estudiantes de los diferentes doctorados. El seminario es una de las iniciativas que tiene la escuela en pro del desarrollo docente. En esta ocasión William Ellet docente que impartió el seminario, con más de 20 años de experiencia en Harvard Business School, abordó la necesidad de reformar el proceso de aprendizaje siguiendo lineamientos centrados en la manera de preguntar, escuchar y responder; además de la necesidad de diseñar un plan de discusión como de práctica de las competencias en las aulas de clase.

International Study Seminar

Con el fin de vivir una real experiencia internacional en ambientes de negocios, la Escuela de Postgrado organiza anualmente los International Study Seminar. El viaje mezcla visitas a empresas, conferencias, recorridos culturales y exposiciones académicas en reconocidas universidades. Los destinos ofrecidos el 2017 fueron: Cali, Colombia; Madrid, España y Silicon Valley, Estados Unidos. Adicionalmente, los ejecutivos del MBA Weekend participaron de módulos de perfeccionamiento de habilidades gerenciales impartidos en George Washington University, Estados Unidos. Asimismo, los integrantes del Global MBA for the Americas viajaron a New Orleans, para completar el módulo internacional en Tulane University.

Durante 2017, en total fueron 158 los ejecutivos que realizaron viajes al extranjero a través de las actividades organizadas por la Escuela de Postgrado.

Otras actividades

John Molson MBA International Case Competition

En enero de 2017, la Escuela de Postgrado participó por segunda vez en John Molson MBA International Case Competition, competencia internacional de casos para estudiantes de MBA organizada por John Molson Business School, de la Universidad de Concordia en Canadá. El equipo clasificado fue el compuesto por Nayade Morales, Claudio López, Manuel Hernández y José Rosas, alumnos de diferentes modalidades del MBA FEN UCHILE.

Profesor Visitante	Actividad
Dr. Martin Kunc	Profesor Asociado de investigación y gestión operacional en Warwick Business School, The University of Warwick, Miembro de la Sociedad de Investigación Operacional, Sociedad de Gestión Estratégica, Sociedad de Dinámica de Sistemas, quien fue el orador principal en el XV Congreso Latinoamericano de Dinámica de Sistemas – CLADS 2017 por el Departamento de Administración. Octubre 2017.
Dr. Ignacio J. Martínez-Moyano	Cientista Social Computacional y Líder de Sección Dinámica de Comportamiento y Sistema en el Centro de Ciencias de Sistemas en Argonne National Laboratory, también es Sennior Fellow en la Universidad de Chicago, Estados Unidos, quien fue el orador en el XV Congreso Latinoamericano de Dinámica de Sistemas- CLADS 2017. Octubre 2017

Cantidad cátedras dictadas en inglés: 34 cursos con 1350 alumnos inscritos en total.

8. Responsabilidad Social Universitaria

A través de la unidad Nexa Responsabilidad Social Universitaria las Escuelas de Pregrado y la facultad, buscan promover y difundir la responsabilidad social universitaria para lograr una formación integral de la comunidad educativa, a través de la vinculación de la academia con la ciudadanía y la co-creación de cambios sociales que aportan a la construcción de una sociedad sustentable.

Organizaciones estudiantiles

- 44 organizaciones vigentes
- Total de voluntarios declarados 2809

8.1 Prácticas sociales

Indicadores Históricos PS	2013	2014	2015	2016	2017
ESTUDIANTES APROBADOS	120	404	360	320	337
Ingeniero Comercial	118	397	351	315	331
Ingeniero en Información y Control de Gestión	1	6	9	1	0
Contador Auditor	1	1	0	2	0
Estudiantes Extranjeros	0	0	0	2	6
SSCC	37	52	47	48	59
Empresas	5	9	3	4	9
Instituciones Públicas	8	8	5	6	7
Organizaciones Internas FEN	7	11	10	9	8
Organizaciones de la Sociedad Civil	16	24	27	27	34
Centro de Estudios	1	0	2	2	1

8.2 Metodología de aprendizaje

Indicadores Históricos A+S	2013	2014	2015	2016	2017
Cátedras	11	7	5	6	6
Estudiantes	621	583	507	469	434
Org. de la Sociedad Civil y Servicios Públicos	25	30	24	16	7
Empresas	83	79	70	91	82
Microempresas	49	51	60	46	57
Pequeñas Empresas	28	28	8	44	21
Medianas y Grandes Empresas	6	0	2	1	4
Total Organizaciones Asesoradas	108	109	94	107	89

Cátedras A+S 2017	Proyectos realizados		Estudiantes	
	Otoño	Primavera	Otoño	Primavera
Total, Cursos A+S	53	42	210	236
	95		446	

8.3 Participación social

Escuela de Formación Mujeres Líderes Empresarias

En 2017, se realizó la primera versión de la Escuela de Mujeres Líderes Empresarias, iniciativa realizada conjuntamente por SERCOTEC, a través de los Centros de Desarrollo de Negocios de las comunas de San Bernardo, Maipú, Estación Central y Las Condes; y las Escuelas de Pregrado de FEN, a través de Nexo Responsabilidad Social Universitaria.

La Escuela de Mujeres Líderes Empresarias, es un programa de formación que capacitó a 32 mujeres emprendedoras que tienen empresas de menor tamaño formales, en operación y necesitan expandir o mejorar sus negocios.

Este proyecto fue un trabajo colaborativo entre actores privados, públicos y académicos que confluyeron para crear un programa formativo que promueve el empoderamiento femenino en el sector empresarial.

8.4 Sustentabilidad

El Mercadito: Feria de Emprendimiento Sustentable y Consumo Responsable.

Versiones Realizadas	8
Emprendimientos participantes	134

8.5 Programa Sello Oficina Verde

Programa que busca promover las mejores prácticas sustentables en el espacio de trabajo, y de esta forma ser un ejemplo coherente para los estudiantes de la FEN. Incluye 5 categorías -energía, agua, transporte, reciclaje y comunidad- con 44 metas de que representan acciones sustentables concretas. En la versión piloto, participaron 13 unidades de pregrado, de las cuales 4 obtuvieron reconocimiento por sus buenas prácticas.

8.6 Semana de la Sustentabilidad

Actividad	Descripción
Documental "A Plastic Ocean"	Proyección del documental que muestra diversos ecosistemas contaminados por la presencia de plástico en el océano, y cómo esto afecta a la salud humana directamente.
Conversatorio Educación para la Sustentabilidad: Miradas desde los programas presidenciales 2018-2022	Conversatorio entre representantes de los comandos presidenciales de: Carolina Goic, Beatriz Sánchez, Alejandro Guillier y Eduardo Artés.
Conversatorio Economías Sociales: Experiencias y proyecciones del cooperativismo en Chile	Instancia que tuvo como objetivo explicar y difundir diferentes aristas del cooperativismo, desde la teoría y la experiencia, contando con expositores expertos en la temática, provenientes de la División de Asociatividad y Economías Sociales del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, el CIESCOOP y la experiencia de las cooperativas Coo-crear y Amega Coop
Cicletada FEN	Cicletada familiar abierta a la comunidad. Colaboraron en la actividad FEN ALUMNI y la Facultad de Odontología de la Universidad de Chile.

9. Deportes

El deporte es fundamental en la formación de los estudiantes para potenciar su desarrollo integral y profesional a través de las iniciativas físicas, deportivas y/o recreativas.



9.1 Selecciones FEN

1. Ajedrez
2. Atletismo damas y varones
3. Balonmano damas y varones
4. Básquetbol damas y varones
5. Fútbol varones
6. Futbolito damas
7. Futsal varones
8. Natación damas y varones
9. Rugby seven varones
10. Taekwondo damas y varones
11. Tenis damas y varones
12. Tenis de mesa damas y varones
13. Voleibol damas y varones

Existen 344 estudiantes activos como deportistas FEN.

9.2 Competencias deportivas

Competencias Internas Universidad de Chile

- Juegos Olímpicos Estudiantiles 2017:
2do lugar general
Campeones: Taekwondo damas y varones, Atletismo damas y varones, Futbolito damas, Voleibol damas y varones y Rugby Seven.
Vicecampeones: Ajedrez, Tenis de Mesa varones, Tenis damas, Balonmano varones, Básquetbol damas.
- Torneos Inter Facultades 2017:
2do lugar general
Campeones: Taekwondo damas y varones, Atletismo damas y varones, Futbolito damas, Tenis damas, Voleibol varones y Rugby Seven.
Vicecampeones: Básquetbol damas, Tenis varones, Natación varones, Tenis de Mesa varones
Tercer Lugar: Ajedrez, Balonmano damas.

Competencias externas

- Se llega a semifinales en Copa de Campeones 2017 en fútbol varones.
- 2do Lugar en Torneo Municipalidad de Peñalolén de Básquetbol varones.

9.3 Cursos Curriculares (Ramos Libres):

Formación integral

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1. Bailes de salón | 12. Entrenamiento Funcional Mixto. |
| 2. Canto | 13. Escalada Deportiva Mixta. |
| 3. Fotografía básica | 14. Fútbol Damas. |
| 4. Yoga | 15. Fútbol Varones. |
| 5. Tratamiento de imagen digital | 16. Fútbol Varones. |
| 6. Zumba | 17. Introducción al Deporte Mixto. |
| 7. Acondicionamiento físico con sobrecarga | 18. Natación Mixta. |
| 8. Acondicionamiento físico mixto | 19. Taekwondo Mixto. |
| 9. Ajedrez mixto | 20. Tenis Mixto. |
| 10. Balonmano mixto | 21. Tenis de Mesa Mixto. |
| 11. Básquetbol mixto | 22. Voleibol Mixto. |

9.4 Talleres

1. Compañía de teatro
2. Zumba
3. Escalada deportiva
4. Coro
5. Flamenco
6. Circo
7. Cia. danza

Durante 2017 se realizaron dos galas donde se mostraron lo aprendido del semestre en los cursos libres y talleres.



10. CEA – Centro de Enseñanza y Aprendizaje

El Centro de Enseñanza y Aprendizaje de las Escuelas de Pregrado, tiene por objetivo potenciar la excelencia de la enseñanza y el aprendizaje en las carreras de pregrado, acompañando a docentes, ayudantes y estudiantes en distintas tareas y ámbitos. Además, el CEA es la unidad del pregrado encargada de apoyar a docentes en el desarrollo y medición de las competencias genéricas, definidas por la facultad.

10.1 Innovación, Desarrollo, e Investigación en Docencia Universitaria

Línea de Excelencia Docente

La línea de trabajo con docentes tiene como objetivo fomentar y apoyar el mejoramiento continuo de la docencia y la innovación en el aula, mediante la generación de instancias de acompañamiento individual o grupal, la coordinación y reflexión de docentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Asimismo, aborda el desarrollo de metodologías innovadoras, el desarrollo de competencias genéricas, la cohesión e inclusión en el aula y la vinculación con el entorno de los estudiantes de la facultad, apoyando a los docentes en la aplicación de actividades en el aula. Durante 2017 participaron 104 docentes.

Acompañamiento Docente:

Corresponde al apoyo en la implementación de diversas instancias de trabajo conjunto, como innovaciones en aula, renovación de programas, elaboración de syllabus, observaciones de clase, dependiendo de las necesidades auto-detectadas de los docentes de la facultad.

Aprendizaje Vinculado con el Medio (AVM):

Corresponde al apoyo a docentes para la implementación y monitoreo de las experiencias de trabajo vinculado con el medio en dos niveles:

- Aprendizaje y Servicio (A+S): vinculación de cursos de pregrado con microempresarios en los primeros años de formación, instancia gestionada en conjunto con Nexo RSU.
- Aprendizaje basado en Desafíos Profesionales y Organizacionales (ADOP): vinculación de cursos de pregrado con medianas y grandes empresas, en los últimos años de formación de pregrado, instancia gestionada en conjunto con Nexo Laboral.

Casos para el Aprendizaje:

Corresponde al apoyo en la implementación de la metodología de casos, generando casos propios y apoyando a los docentes en la implementación dentro del aula en tres formatos: casos escritos, video-casos y casos presenciales en aula (visita externa).

Casos Éticos:

Más de 60 profesores participaron desarrollando dilemas éticos, gracias a un proyecto FADOP que se adjudicó a inicios del 2017. En estos momentos, se encuentra en proceso de edición final del libro. Se lograron impactar 2649 estudiantes.

10.2 Excelencia y Calidad de los Aprendizajes de los Estudiantes

Línea de Excelencia y Calidad en los Aprendizajes

El programa **Desarrollo y Promoción del Aprendizaje** del CEA, busca generar espacios para el acompañamiento de los estudiantes en diversas temáticas para su formación disciplinar y vida universitaria, en permanente sintonía con los estudiantes y a través de la articulación con distintos actores claves, tanto internos como externos de la FEN, que permitan propiciar la excelencia y calidad de los aprendizajes de los estudiantes.

En total, desde 2012 a 2017, 1161 estudiantes han pasado por alguna instancia de atención directa con el CEA, de los cuales, 365 estudiantes corresponden a atenciones realizadas durante el año 2017.

Apoyo al Desarrollo de Competencias Genéricas:

Esta línea de trabajo se encuentra asociada a la creación de material didáctico para estudiantes, apoyo en la instalación de la competencia de comunicación efectiva en las cátedras, formación de ayudantes y realización de clases asociadas a la competencia mencionada. En total, 2394 estudiantes pasaron por alguna de las cátedras acompañadas para el desarrollo de competencias genéricas.



11. Otras actividades

11.1 Campaña Vive la FEN Saludable

La Campaña Vive la FEN Saludable, es una iniciativa realizada conjuntamente por la Dirección de Asuntos Estudiantiles y las unidades de Nexo Deportes, Nexo RSU y Bienestar FEN con el objetivo de recoger las temáticas más importantes sobre autocuidado y vida saludable para nuestros estudiantes.

Este año se abordaron las temáticas de alimentación saludable y deporte, prevención de drogas y alcohol, mente y cuerpo sano, las cuales se desarrollaron durante los meses de agosto, septiembre y octubre respectivamente.

La campaña realizó actividades de concientización en tres temáticas que tuvieron una masiva participación de estudiantes y funcionarios.

Agosto	Septiembre	Octubre
Alimentación Saludable y Deporte	Prevención de Drogas y Alcohol	Mente Sana y Cuerpo Sano
El Mercadito FEN: Edición Alimentación Saludable	Intervención y testeo sobre consumo responsable de alcohol	El Mercadito FEN: Edición Terapias Alternativas
Medición de Indicadores de Salud y Plan de Ejercicios	Campaña prevención por redes sociales	Feria de Terapias Alternativas: Masaje Reiki, Camas de cuarzo y reflexología
Clases masivas de Zumba		Talleres de Taichi, Flores de Bach, Hooponopono y Mindfulness
		Charla "Cómo evitar el Bullying"

